

**SOSLOG**

**CONVEGNO - LABORATORIO**  
**CLIENTE SOSTENIBILE, LOGISTICA SOSTENIBILE:**  
**CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE**

**05**  
NOVEMBRE  
**2018**

**SAVE THE DATE!**

**Energy Center**  
**Politecnico di Torino**  
**AUDITORIUM**  
**Via Paolo**  
**Borsellino 38/16**  
**Torino**



**SOSLOG e Politecnico di Torino in collaborazione con ICELab**  
**[WWW.ICELAB.POLITO.IT](http://WWW.ICELAB.POLITO.IT) | [WWW.SOS-LOGISTICA.ORG](http://WWW.SOS-LOGISTICA.ORG)**



**1****ASCOLTO 9:30 | 12:15**

## IL CONSUMATORE DIVENTA "CONSUM-ATTORE"

- ANTEPRIMA RISULTATI INDAGINE FEDERCONSUMATORI, UNIBICOCCA, SOS LOG.  
UNIVERSITÀ MILANO-BICOCCA | Luca Vecchio, Professore di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni

## I COSTI DELLA NON SOSTENIBILITÀ

CASE HISTORIES PER COMPRENDERE MEGLIO COME CAMBIA IL PARADIGMA TRA COSTO E VALORE.

- "VALORE, PREZZO E COSTO DEL CIBO "BIO"  
NATURASÌ | Fabio Brescacin, Presidente
- "BERE TUTTI MEGLIO, SPRECANDO MENO"  
TREDIVINO | Federico Mecca, Amministratore delegato
- "COSTA CROCIERE E LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI ALIMENTARI IN UN SISTEMA CHIUSO E COMPLESSO"  
COSTA CROCIERE | Stefania Lallai, Sostenibilità e Pubbliche Relazioni
- "SUSTAINABLE FASHION"  
TOM CRIDLAND | Tom Cridland, fondatore
- "INTELLIGENZA ARTIFICIALE E RICERCA DEI COSTI NASCOSTI NEI SISTEMI COMPLESSI"  
AIZOON | Luca Bolognini, Divisione Innovazione
- "I COSTI DELLA (NON) SOSTENIBILITÀ DELLE INFRASTRUTTURE"  
UNIVERSITÀ BOCCONI | Lanfranco Senn, Professore emerito
- "CAMBIAMENTI CLIMATICI E RUOLO DELLA FINANZA"  
BANCA INTESA SANPAOLO | Valeria Andron, Corporate Social Responsibility

## LA NARRAZIONE COME MECCANISMO COSTITUTIVO DI OGNI CAMBIAMENTO

LA PAROLA AI GRANDI COMUNICATORI.

- COME RACCONTARE LA LOGISTICA SOSTENIBILE AD UN BAMBINO DI 7 ANNI.  
GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Emanuele Breveglieri, Consulente scientifico
- TITOLO TO BE CONFIRMED  
NATURAL GEOGRAPHIC | Davide Brunetti, Responsabile Marketing

**2****INTERAGISCO 12:15 | 13**

## I LABORATORI SOSLOG

TAVOLI INTERATTIVI: SI DEFINISCONO I PROBLEMI E SI GENERANO IDEE DI SOLUZIONE. I PARTECIPANTI SONO PROTAGONISTI.

- 1 SMONTING  
GRUPPO CONTSHIP ITALIA | Conduce: Emanuele Breveglieri
- 2 ELIMINARE L'USO DI SINGOLE PLASTICHE SU TUTTE LE NAVI ENTRO IL 2022  
COSTA CROCIERE | Conduce: Stefania Lallai
- 3 INFRASTRUTTURE SOSTENIBILI  
CLAS | Conduce: Lanfranco Senn
- 4 CAMBIAMENTI CLIMATICI E IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI FINANZIARIE: L'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI TRANSIZIONE VERSO UN'ECONOMIA PIÙ SOSTENIBILE  
BANCA INTESA SANPAOLO | Conduce: Valeria Andron

**3****MI IMPEGNO 13 | 13:30**

## CONCLUSIONI

IN PLENARIA FINALE PER STIMOLARE NEI PARTECIPANTI LA CONSAPEVOLEZZA DELL'URGENZA DI AGIRE.

CHE COSA MI PORTO A CASA E CHE COSA FARO' NEL MIO AMBITO PER LOGISTICA E MOBILITA' PIU' SOSTENIBILI.